

# Espace Commercial Monplaisir

***Une dynamique, des ambitions !***



***Monplaisir, plus de 200 commerces dynamiques !  
Et si vous deveniez adhérent ?***

# SOMMAIRE

---

- **Qui sommes-nous ?** p 3-4
- **Les actions de communication, promotion et évènements** p 5-6
- **La communication interne entre adhérents** p 7
- **Votre adhésion automatique à Grand 8** p 8-9
- **Pourquoi adhérer à l'Espace Commercial Monplaisir ?** p 10
- **Trombinoscope de l'association** p 11
- **Partenaires institutionnels** p 12
- **Bulletin d'adhésion à l'Espace commercial Monplaisir** p 13

# Qui sommes-nous ?

---

L'Espace Commercial Monplaisir c'est ...

- **une association née en 1989** avec pour objectif **la dynamisation et la valorisation de Monplaisir et de ses commerces**

- située au cœur d'un **centre commercial important et vivant** : Monplaisir

200 commerces

Zone de chalandise : 83 000 personnes

Chiffre d'affaires d'environ 83 millions d'euros

Une offre commerciale diversifiée et de qualité

Un patrimoine historique unique : le Cinéma

- l'association **compte près d'une centaine d'adhérents** représentant toutes les catégories de commerces et services

- c'est **l'une des associations les plus dynamiques de Lyon** : reconnue par les habitants du quartier, ses adhérents, et des institutions telles que : CCI, Ville de Lyon, l'Etat, Mairie du 8<sup>ème</sup>

- **son rôle** :

**Fédérer** les commerçants et artisans autour de projets communs

**Mettre en place** des événements, des actions de communication et des actions commerciales

**Assurer** l'interface entre les adhérents et les institutions

- **sa philosophie** : une logique partenariale pour développer le quartier en cohérence

- **ses partenaires** : Ville de Lyon, l'Institut Lumière, Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, l'Etat, Mairie du 8<sup>e</sup>, Grand Lyon, MJC Monplaisir, Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Comité des Fêtes de Monplaisir,



## Qui sommes-nous ? (suite)

---



- **sa philosophie** : une logique partenariale pour développer le quartier en cohérence

### *Dates clés*

**2001** : l'association a reçu le **panonceau d'or** qui récompense les performances collectives des unions commerciales.

**2004** : **Eric Desbos** a succédé à Marcel Bonniaud, en tant que président de l'association.

**2005** : **une employée permanente de l'association a été recrutée** grâce à un partenariat entre la Ville de Lyon et la Chambre de commerce : Elodie Vialle a été engagée en tant que Chargée de mission Commerce.

**2007** : **une charte graphique et un slogan sont créés** qui, en plus de valoriser le commerce, mettent en évidence le patrimoine de Monplaisir en renforçant son identité cinéma

Mise en place d'un dispositif d'**Opération Urbaine** permettant d'obtenir des fonds de l'Etat et de la Ville de Lyon

**2009** : démarrage de la **seconde phase** de l'Opération Urbaine

**Monplaisir, plus de 200 commerces pour vous faire rêver ! Pourquoi aller ailleurs?**

# Les actions de communication, promotion et événements...

---

## LE MAGAZINE

Le magazine " *Lumières sur Monplaisir* " est **distribué 2 fois par an à 40 000 exemplaires** dans la zone de chalandise élargie Monplaisir et les quartiers limitrophes tels que Bron, le 3<sup>ème</sup> et le 7<sup>ème</sup> arrondissements. L'objectif est de **promouvoir les commerces de Monplaisir** et **d'informer sur les grands événements du quartier**.

Le magazine comprend notamment les rubriques suivantes : Histoire de Monplaisir, Idées cadeaux, Actualité du quartier, Evènements, Portraits de commerçants...

**Les adhérents sont référencés sur les pages 4 et 5 du magazine**, ainsi que dans le rédactionnel. Ils bénéficient également de **tarifs préférentiels** pour la réservation d'encarts publicitaires.

## LE SITE INTERNET

Le site "[www.monplaisir-commerces.com](http://www.monplaisir-commerces.com) " est la vitrine internet des commerçants adhérents de l'Espace Commercial Monplaisir.

Il propose des informations sur le quartier : numéros utiles, actualité, liste des commerces, ainsi que la possibilité de télécharger les n° des magazines.

Ce site s'impose comme un **moyen de communication primordial** dans un environnement où l'utilisation des nouvelles technologies suit une courbe en constante progression.

Chaque adhérent bénéficie de sa **propre page web** sur le site, modifiable autant de fois que souhaitée, ainsi que de **tarifs réduits** pour la réservation du bandeau publicitaire de la page d'accueil.

## JOURS DE FÊTE – Mai/Juin à Août

Mise en place d'une ambiance estivale à Monplaisir :

Palmiers

Musique

Décorations

Jeux...



## FÊTES DE FIN D'ANNÉE - Décembre

L'esprit de Noël s'installe à Monplaisir :

- Illuminations
- Défilé du 8 Décembre
- Décoration
- Musique
- Jeux...



## JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE – FESTIVAL LUMIERE Septembre/Octobre

Pour ces journées l'Espace Commercial Monplaisir, organise un événement sur le thème du cinéma dans les boutiques sur le principe d'une exposition et de visites guidées. Cet événement rencontre un fort succès auprès des visiteurs et des commerçants.

Cette action devient d'autant plus importante avec la création du **Festival de cinéma de Lyon**. A cette occasion les **commerçants de Monplaisir s'associent** à cet événement par une communication spécifique liée au festival (kakémonos, exposition de photos dans les vitrines...).



## MISE EN PLACE D'UNE SIGNALÉTIQUE CINÉMA

Le grand projet de l'association a enfin vu le jour en 2008 après de nombreuses années de travail et de réflexion.

Cette signalétique a pour but de créer l'identité cinéma du quartier Monplaisir avec la mise en place de :

- Plaques de rue



# La communication interne entre adhérents

---



**INFO.COM, LA NEWSLETTER DE L'ESPACE COMMERCIAL MONPLAISIR :** Tous les mois, une newsletter donnant toutes les informations importantes de la vie de l'association et du quartier est envoyée par mail aux adhérents. Une distribution en main propre est aussi réalisée.

- **REUNIONS DE BUREAU :** Tous les mois, une réunion de bureau est organisée pour traiter des sujets liés à la vie de l'association et faire le point . Ces réunions sont ouvertes à tous les adhérents de l'association.

- **ASSEMBLEES GENERALES :** Une fois par an, une assemblée générale est organisée afin d'exposer aux adhérents le bilan général de l'année écoulée (actions, financier, statutaire)

- **E-MAILS D'INFORMATION :** Régulièrement, les permanents, de l'association envoient aux adhérents des courriels d'informations sur l'association, sondages.

- **VISITES AUPRES DES COMMERCANTS :** Les permanents de l'association rencontrent une fois par mois les adhérents pour un échange avec leurs remarques et avis mais aussi interrogations sur différents sujets.

# Votre adhésion automatique à Grand 8

---



Les adhérents de l'Espace Commercial Monplaisir sont automatiquement adhérents (sans surplus de cotisation) à l'association grand 8ème et donc à tous ses services : **site internet, évènements...**

Cette action a pour but d'élargir notre champ d'action pour **toucher une nouvelle clientèle** et **d'augmenter les chiffres d'affaires** des commerces de proximité.

**L'adhérent bénéficie des avantages Grand 8 suivants :**

## **LE CHÉQUIER DE RÉDUCTION**

Les **chéquiers de réduction** se présentent sous la forme de chèques détachables contenant les offres de chaque annonceur. Ils sont distribués à 30 000 exemplaires dans les boîtes aux lettres, commerces, comités d'entreprise.

Les adhérents bénéficient de **tarifs réduits** lors de l'achat d'une page dans le chéquier.

## **NOUVEAUTE : LE GUIDE SHOPPING – (sortie prévue : octobre 2011)**

Projet en cours, ce guide shopping recensera tous les commerces du Grand 8 avec **une mise en valeur spécifique pour les commerçants adhérents**. Une distribution massive en boîte aux lettres, CE, commerces et lieux stratégiques est prévue. La parution est prévue pour octobre 2011. Des encarts publicitaires seront mis à disposition de tous les commerces.

Les adhérents sont **automatiquement référencés** gratuitement dans le guide.

# Votre adhésion automatique à Grand 8 (suite)

---



## **NOUVEAUTE : LE SAC SHOPPING (sortie prévue : octobre 2011)**

Projet en cours, le sac shopping aux couleurs du Grand 8 seront distribués par les commerçants à leurs clients.

## **LE COMITE D'ENTREPRISE PRIVILIAN'CE**

Offre aux commerçants et à leurs employés un CE avec des offres intéressantes tous les mois à des tarifs préférentiels : places de cinéma, concerts, parcs attraction, spectacles...

**LA NEWSLETTER GRAND 8** : Tous les mois, une newsletter donnant toutes les informations importantes de la vie de l'association et du quartier est envoyée par mail aux adhérents. Une distribution en main propre est aussi réalisée.

**LES SOIREES A THEME** : Des soirées à thèmes pour débattre de sujets communs aux commerçants : traitement des déchets, mutualisation des achats...

**LES SOIREES GRAND 8 CLIENTS** : Soirées dédiées aux clients au cours desquelles, les adhérents remettent en avant-première les chéquiers de réduction.

**COURSE POUR'S'8** : Jeu-concours prévu à la rentrée scolaire afin d'inciter les habitants à faire leurs courses dans les commerces de proximité. A gagner : lots et bons d'achats.

# Pourquoi adhérer à l'Espace Commercial Monplaisir ?

---



## **- AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ**

L'Espace Commercial Monplaisir mène de nombreuses actions de communication, promotion événementiel, qui mettent en avant Monplaisir et ses commerces

## **- PROFITER D'UNE DYNAMIQUE DE COMMUNICATION**

L'Espace Commercial Monplaisir édite de nombreux supports (magazine, site internet, ...) qui valorisent ses adhérents

## **- BÉNÉFICIER DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES**

L'Espace Commercial Monplaisir organise des événements ludiques et conviviaux afin de créer du trafic et d'élargir la zone de chalandise de ses adhérents

## **- BÉNÉFICIER DE TARIFS PRÉFÉRENTIELS**

Les adhérents bénéficient de tarifs préférentiels sur l'ensemble des supports de communication de l'association.

## **- L'ESPACE COMMERCIAL MONPLAISIR S'ENGAGE À FÉDÉRER...**

L'ensemble des commerçants et artisans du quartier Monplaisir pour la promotion de leurs activités, pour un intérêt et un objectif commun

## **- ÊTRE SOUTENU DANS SES DÉMARCHES AUPRÈS DES INSTITUTIONS**

L'Espace Commercial Monplaisir joue un rôle d'interface entre ses adhérents et les institutions afin de défendre leurs intérêts communs (propreté des rues, visibilité...).

10

Alors...Rejoignez-nous en adhérant à l'Espace Commercial Monplaisir !

# Trombinoscope

---



**Eric Desbos : Président**  
de l'association  
Carré blanc



**Lionel Vericel : Trésorier**  
de l'association  
Carrefour Market



**Didier Chapot : Secrétaire**  
de l'association  
Crédit Mutuel



**Elodie Vialle : Chargée de mission**  
pour le développement du 8ème  
arrondissement



**Maud Pasquier :**  
**Attachée commerciale**  
de l'association



**Jean Fourel :**  
**bénévole actif**  
de l'association

# Les partenaires institutionnels

---



INSTITUT  
LUMIERE



## **CONTACT :**

### **Espace Commercial Monplaisir**

170 avenue Général Frère  
69008 LYON

Contact : Maud PASQUIER/Elodie VIALLE

Tel : 04 72 78 51 34

Fax : 04 72 78 51 44

Mail : [maud.pasquier1@gmail.com](mailto:maud.pasquier1@gmail.com)

[ucam@wanadoo.fr](mailto:ucam@wanadoo.fr)

# Bulletin d'adhésion à l'Espace commercial Monplaisir

---

**A renvoyez à l'adresse suivante :**

*Espace Commercial Monplaisir - 170 avenue Général Frère - 69008 LYON*

*Ou par e-mail à [maud.pasquier1@gmail.com](mailto:maud.pasquier1@gmail.com) / [ucam@wanadoo.fr](mailto:ucam@wanadoo.fr)*

**Etablissement**

Nom de l'établissement : .....

Adresse complète (CP + ville) : .....  
.....

Téléphone / Fax : .....

Site internet : .....

Adresse mail : .....@.....

**Gérant du magasin**

Nom – Prénom : .....

Titre : .....

Adresse mail : .....

Tel : .....

**Cotisation : 49.98 euros TTC mensuel (41,79 euros HT) le 10 du deuxième mois de chaque trimestre par prélèvement automatique pendant une période de deux ans, renouvelable par tacite reconduction.**

Fait à Lyon, le.....

Pour l'Espace Commercial Monplaisir  
Le Président

Pour la société  
L'adhérent